


Consultoría, servicios y seminarios sobre el color

Para marcas de bienes
de consumo empaquetados





Es importante asegurarse de que la intención del diseño se materialice siempre y en todo lugar donde aparezca un producto. Pero con tantas variables que afectan a la calidad de impresión, ¿cómo pueden las marcas utilizar proveedores de todo el mundo y, aun así, conseguir un color uniforme?

Nuestros Expertos en color de marcas Pantone de X-Rite ofrecen una serie de servicios de consultoría y talleres personalizables para ayudarle a conseguir un color de marca preciso y consistente en todos los lugares en los que aparezca.

Taller personalizado: aspectos básicos del color para marcas y diseñadores

En este taller, reunimos el arte del color de Pantone y la ciencia del color de X-Rite y adaptamos el material a su entorno y a los requisitos de su marca. Nuestros expertos se desplazan a sus instalaciones para una sesión interactiva llena de demostraciones prácticas y mucho tiempo para preguntas.

Atractivo e interactivo

¡Traiga a todo su equipo! Este taller está diseñado para usted y adaptado a sus necesidades individuales. Traiga sus preguntas y problemas con el color. Trabajaremos con usted, en vivo y en directo, explicándole todo sobre la marcha.

Aprenderá:

- ⊕ La historia del color y los sistemas que ayudan a describirlo
- ⊕ La naturaleza y el papel de la luz
- ⊕ Cómo elegir el mejor instrumento para sus necesidades de color
- ⊕ Cómo reconocer y superar las características de la apariencia que cambian la percepción del color
- ⊕ Cómo comunicar objetivamente las diferencias de color
- ⊕ Cómo aplicar los conceptos del modelo de madurez de la tecnología del color
- ⊕ Una introducción a los estándares industriales y sus aplicaciones en los distintos procesos de fabricación

"Nuestro formador fue muy instructivo e hizo que la presentación fuera entretenida y fácil de entender para las distintas funciones. Abordó todos nuestros retos y preguntas específicos y aportó soluciones. En general, fue un taller fantástico del que salimos con muchas ideas para la acción".

~ Participante de una franquicia mundial de videojuegos, tarjetas coleccionables y medios de comunicación



Servicio de consultoría: informe sobre la viabilidad del color de profesionales reconocidos del sector

Este servicio de consultoría es ideal para diseñadores, agencias, marcas y convertidores de impresión en las cadenas de suministro de impresión, empaques, plásticos y productos textiles con poco o ningún conocimiento sobre cómo implementar un flujo de trabajo digital.

Cómo funciona

Tras consultar con usted sus objetivos de color, nuestros Expertos en color medirán sus muestras utilizando la gama completa de dispositivos de medición del color de X-Rite. A continuación, un científico del color analizará sus muestras digitales y le proporcionará un informe concreto y práctico.

El informe final contendrá:

- ⊕ Una comparación de las diferencias de color
- ⊕ Información colorimétrica, incluyendo datos CIELAB y sRGB, así como el color Pantone más cercano
- ⊕ Viabilidad del color en materiales y producción mixta
- ⊕ Colores subidos a la nube privada PantoneLIVE (cuando se solicite), junto con CxF u hoja de cálculo de los datos medidos

X-Rite Pantone también nos ayudó a implementar una cultura de calidad del color. Incluso quienes están a cargo del control de calidad en la empresa de confitería están empezando a usar espectrofotómetros para controlar el color y el sabor de nuestros productos. Independientemente de que los empaques de Mentos se impriman en India, Tanzania, Italia o cualquier otro lugar, tenemos un panorama claro de la calidad del color de la marca y podemos confiar en que los colores sean los mismos en todo el mundo. Estamos muy satisfechos con el resultado y confiamos en avanzar con éxito en nuestra estrategia de consistencia en el color de las marcas”.

~ Angelo Mazzacani, Director de Producción de Empaques en Selection – Perfetti Van Melle



PANTONE®
PQ-14-0755TCX

PANTONE®
PQ-14-0755TCX

PANTONE®
PQ-14-0755TCX

98.06
100.00
12.12



Servicio de consultoría: cómo crear un estándar y una especificación de color

Este servicio es ideal para diseñadores, agencias, marcas y convertidores de impresión en las cadenas de suministro de impresión, empaques, plásticos y productos textiles con algo de conocimiento sobre los estándares de color de la industria y las tecnologías de medición.

¿Qué hacemos?

Un Experto en color ofrecerá orientación para establecer estándares y especificaciones de colores alcanzables para una variedad de materiales y métodos de producción, de modo que los equipos de diseño puedan crear con confianza y los proveedores puedan cumplir las expectativas.

Este servicio cubre

- ⊕ Cómo incorporar de forma eficaz estándares de color de referencia digitales y físicos a su flujo de trabajo de diseño
- ⊕ Las implicaciones y el impacto financiero de seleccionar un estándar de color incorrecto
- ⊕ Conceptos clave del flujo de trabajo digital, como los siguientes:
 - + Las características de un buen estándar de color
 - + Los estándares de la industria más importantes
 - + Cómo lograr un color coherente en toda la cadena de suministro
- ⊕ Cómo aplicar los conceptos del modelo de madurez de la tecnología del color

“Cambiar las referencias de colores físicas y la evaluación visual por un programa de color digital ha mejorado drásticamente la consistencia de los colores de los empaques impresos de Soap & Glory. En lugar de gastar tiempo y dinero en la aceptación o el rechazo subjetivo de los colores impresos de los proveedores de impresión de Soap & Glory de todo el mundo, ahora podemos supervisar la calidad de impresión en múltiples centros a través de las soluciones de software conectadas de X-Rite Pantone. Hacer responsables a los proveedores de impresión por la calidad de impresión significa que no envían los empaques si el color no es correcto, preservando la identidad de nuestra marca en los estantes. Todos salimos ganando”.


~ Craig Davids, director global de Arte e Impresión de No7 Beauty Company

Servicio de consultoría: puesta en marcha de un programa de calidad de impresión




Este servicio está destinado a los equipos de diseño, calidad de impresión y compras de las marcas que buscan poner en marcha un programa de calidad de impresión con sus proveedores.

Este programa reúne los informes de calidad y permite que las soluciones digitales mejoren la visibilidad de la producción y los resultados generales de calidad. El beneficio para las marcas será que lograrán reducir las aprobaciones de prensa in situ y la evaluación posterior a la producción de las muestras impresas. El beneficio para los impresores será que cargarán los datos en un cuadro de mando digital y podrán aprovechar muchas de las herramientas de calidad y buenas prácticas que usan actualmente.



Obtenga un análisis gratuito del retorno de la inversión

¿Se pregunta si vale la pena invertir en un programa de calidad de impresión? Nuestros Expertos en color de marcas han ayudado a algunas de las principales marcas del mundo a establecer programas exitosos, y podemos ayudarle a usted a hacer lo mismo. Obtenga más información con un Análisis gratuito del retorno de la inversión para su marca.



"Implementar ColorCert nos ha dado las herramientas para enfocarnos en el color y la consistencia, logrando hasta un 200 % más en los puntajes de calidad. Esto también ha logrado mayor eficiencia en la producción, ya que los impresores han reevaluado y, en la mayoría de los casos, han reforzado los puntos de control en sus procesos."

~ Jason Gilmartin, Gerente de impresión sénior, Asda



Recursos educativos del color

Mejore la calidad de su trabajo y la satisfacción de su cliente con nuestros recursos educativos para respaldar su comprensión de la medición del color.



Webinars

Manténgase actualizado con la última información de la industria, conocimiento de medición del color y habilidades técnicas para dominar cualquier proceso de color.



Artículos técnicos

Escritos por nuestros Expertos en color, nuestros artículos técnicos le brindan una comprensión clara y concisa de la tarea en sus manos.



Recursos de aplicación

Explore nuestros recursos de aplicaciones para entender los desafíos de color comunes por industria, y las soluciones para lograr metas de color específicas.



Estudios de casos

Compartimos la información de nuestros clientes a través de casos de estudio, para que pueda descubrir cómo otras personas están gestionando el color y cómo esto impacta en su éxito en general.



Blog del color

Vea nuestros blogs para obtener información relevante sobre nuestros productos, consejos y trucos para mejorar sus procesos de gestión del color y mucho más.



Glosario sobre el color

Nuestro glosario de gestión del color contiene más de 1000 términos relacionados con el color para ayudarlo a entender mejor de qué manera el color lo afecta a usted y a su flujo de trabajo.

“El portafolio de X-Rite Pantone de especificación del color digital, medición del color y soluciones del programa de calidad de la impresión ha posibilitado que Coca-Cola Europe amplíe su capacidad de ejecución de diseño de empaques, llegue al mercado más rápido, reduzca los costos relacionados con la impresión y logre la consistencia del color la primera vez y siempre.”

~ Louis Jolie, Gerente de Marketing de Design to Print, Coca-Cola Europe

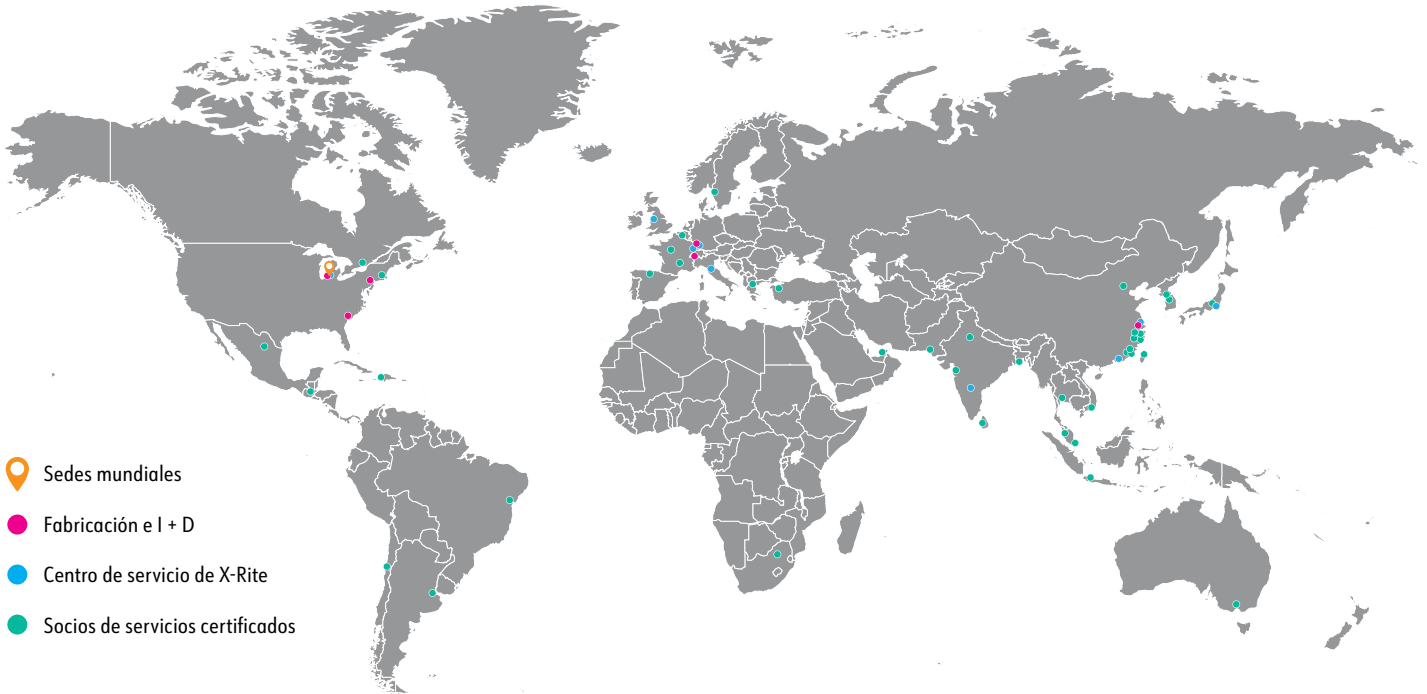
Para obtener más información sobre cómo podemos ayudar a su equipo a lograr el éxito del color, visítenos en línea en <https://go.xrite.com/packaging-brands>

Brands that Trust X-Rite Pantone



Mejore la calidad de su trabajo

Un gran color significa una gran calidad. Con tantos lugares para que el color falle, puede resultar difícil determinar cómo conseguir el correcto. Ahí es donde entramos nosotros. Nuestros Expertos en color están a su disposición para ayudarlo a aprender todo lo que necesita para lograr el nivel más alto de calidad e integridad del color. De esa manera, su producto, y el producto de su cliente, podrán destacarse.



Soluciones integrales

Ofrecemos soluciones que abarcan todo el flujo de trabajo, desde el diseño hasta la producción, para garantizar la optimización del color.

Innovación

Cerrando la brecha entre el color y la apariencia, estamos trazando el camino para que lleve sus operaciones de color a otro nivel.

Experiencia

Con más de 60 años de experiencia en la fabricación de colores, nuestro conocimiento abarca una gran variedad de industrias.

Pasión

Inspirado en el mejor color que nuestros clientes producen, nuestro equipo de color de X-Rite ofrece asistencia de calidad y servicios de capacitación.

Llame al **888-800-9580**
o visite **www.xrite.com**

X-Rite Incorporated
4300 44th St. SE, Grand Rapids, MI 49512 United States

©2024 X-Rite Inc. – Todos los derechos reservados.
Nos reservamos el derecho de modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

L7-808 LA (04/24)
Folleto de consultoría de marca CPG